

# Platforma transakcyjna udogodnieniem w logistycznej działalności przedsiębiorstw



Aleo jest narzędziem uruchomionym przez ING Bank Śląski w ramach spółki ING Usługi dla biznesu w październiku 2013 roku. Urządzenie to oparte jest na założeniach tzw. logistyki e-commerce znacznie różniącej się od dużej tradycyjnej logistyki opartej na paletach. Korzystanie z niej jest bezpłatne choć niektóre z opcji są zablokowane dla niezweryfikowanych firm. Specyfiką tego typu działań jest jak największe wykorzystanie handlu elektronicznego, za czym idzie mała liczba zamówionych produktów w stosunku do liczby przesyłek. Automatyzacja systemu funkcjonowania procesów na Aleo praktycznie uniemożliwia popełnianie takich błędów jak: wysłanie błędnego jakościowo bądź ilościowo produktu, pomyłek fakturowych czy paragonowych albo też nieprecyzyjnie podany adres nadania i związane z tym wydłużenie czasu dostawy.

<b>10 393</b> firm zarejestrowanych na platformie	<b>42 174</b> produktów / usług dostępnych w katalogu	<b>191 (180)</b> aktywnych zapytań ofertowych (w tym otwartych publicznie)	<b>59 (58)</b> aktywnych aukcji (w tym otwartych publicznie)
--	--	---	---

Po zarejestrowaniu właściciel każdej firmy ma możliwość dokonywania transakcji handlowych dzięki dostępowi do funkcji zapytań ofertowych oraz aukcji sprzedażowych i zakupowych. Poza tym firmy mają możliwość bezpośredniego wybrania oferty konkretnego dostawcy widocznej w odpowiednich kategoriach sprzedażowych lub organizacji przetargu. Za pomocą mechanizmu porównywania cen można łatwiej negocjować oferty i obniżyć koszty zakupów. Dla przedsiębiorstw szukających w Aleo szansy na lepsze możliwości sprzedaży opracowana została funkcja prezentacji katalogu firmy lub też utworzenie własnego sklepu. Daje to szansę na elastyczne zarządzanie cennikami, płynne finansowanie transakcji oraz swoiste tworzenie sieci kontrahentów. Szerokie zastosowanie tej kompleksowej platformy handlowej skłania do korzystania z niej coraz większe rzesze użytkowników.

Do tej pory zarejestrowanych na platformie jest około 10 tysięcy firm. Natomiast w katalogu Aleo dostępnych jest ponad 40 tysięcy produktów i usług. Platforma jest elastyczna pod względem kategorii. Obsługuje ona bowiem firmy związane z niemal każdą z dziedzin życia gospodarczego. Mówiąc jak najogólniej każda zarejestrowana osoba, będąca decydem transakcyjnym firmy może w łatwy sposób nawiązać kontakt z dostawcą wszelkich niezbędnych dla swojej działalności produktów i usług (np. surowce potrzebne do produkcji, energetyka, sprzęt IT, artykuły biurowe, pojazdy, logistyka czy budownictwo). Szeroko rozumiana wymiana biznesowa staje się zatem bardziej efektywna.

Dodatkowym atutem funkcjonowania platformy są tzw. mechanizmy uwiarygadniania kontrahentów. Jednym z nich jest przelew z konta firmowego przy rejestracji, który wspomaga weryfikację danych o firmie. Większe bezpieczeństwo zapewnia spersonalizowany system rekomendacji skuteczności operacji. W ten sposób każdy użytkownik w relacjach z innymi może w łatwy sposób zarówno umocnić swoją wiarygodność, jak również zweryfikować każdego ze swoich potencjalnych partnerów.

(M.L.)

Artykuł powstał w oparciu o:

Polskie Stowarzyszenie Marketingu, ING uruchamia platformę e-commerce B2B Aleo.pl, dn. 3.01.2014  
Biuro Prasowe ING, Szef wszystkich szefów poleca rejestrację na Aleo, 3.01.2014  
dlahandlu.pl, Handel wielkopowierzchniowy, Aleo- platforma handlowo aukcyjna dla branży FMCG