

Kosmetyczna logistyka

Jak funkcjonuje łańcuch dostaw i logistyka w branży kosmetycznej? Odpowiedź na to pytanie padła podczas wtorkowego spotkania z p. Gokhanem Cakmak, dyrektorem logistyki w firmie Oriflame.



Kolejne spotkanie z cyklu Akademii Menedżera Logistyki za nami. We wtorek, 25 listopada na zaproszenie Koła Naukowego Studentów Logistyki do Akademii Obrony Narodowej przyjechali przedstawiciele firmy Oriflame: p. Gokhan Cakmak, dyrektor logistyki i p. Agnieszka Mikuliszyn, specjalistka ds. Human Resources.

Spotkanie odbyło się w języku angielskim. Tematem przewodnim tej odsłony Akademii Menedżera Logistyki było tworzenie trwałej sieci logistycznej. Nasz gość opowiedział o funkcjonowaniu łańcucha dostaw szwedzkiego koncernu kosmetycznego, a także wpływie ekologii na jego sprawną realizację. Dowiedzieliśmy się także, jak przełożyć działania związane z zarządzaniem łańcuchem dostaw w budowanie pozytywnego wizerunku marki.

- Jestem pod wrażeniem wiedzy i pamięci pana Gokhana – po półtoragodzinnym spotkaniu pamiętał nasze imiona! – mówi jedna z uczestniczek spotkania.

Wszyscy słuchacze wtorkowego wykładu otrzymali od naszych Gości upominki, a najaktywniejsi studenci zostali nagrodzeni gadżetami od Koła Naukowego Studentów Logistyki. Dziękujemy firmie Oriflame za przyjęcie naszego zaproszenia!



O firmie Oriflame

Przedsiębiorstwo powstało w 1967 roku w Szwecji. Przez 45 lat dynamicznego rozwoju firma rozbudowała sprzedaż w ponad 60 krajach. Firma przyjęła model bezpośredniej sprzedaży swoich kosmetyków, których jakość cenią sobie miliony użytkowników na całym świecie.

Oriflame w liczbach:

- 65 – kraje, w których sprzedawane są produkty Oriflame
- 1,5 mld € - wielkość sprzedaży w 2013 roku
- 3,5 mln – liczba konsultantów pracujących dla firmy
- 1 000 – liczba produktów oferowanych na rynku
- 7 900 – zatrudnionych pracowników
- 5 – liczba fabryk zlokalizowanych w Polsce, Szwecji, Rosji, Chinach i Indiach

Jacek Grzyb, KNŚL AON



