

LOGISTYKA A BEZPIECZEŃSTWO

- W DOBIE PRZEWARTOŚCIOWAŃ STRATEGII ZARZĄDCZYCH

Kilka słów o problematyce Konferencji

W referatach konkursowych należy wykazać, że pewien obszar działań w zakresie logistyki przyczynia się do zapewnienia bezpieczeństwa, w każdym możliwym, dowolnym wymiarze (fizycznym, ekonomicznym, społecznym, militarnym, itp.) i ma istotne znaczenie dla dalszych losów omawianego podmiotu działania.

Interesujące są **współczesne zachowania przedsiębiorstw** w zakresie działań logistycznych. **Zmiany lub wytrwale trwanie** przy swych wcześniej przyjętych założeniach **to przejawy działań, mające charakter strategiczny**, o ile odnoszą się do kwestii, które mają decydujące znaczenie dla **pozycji przedsiębiorstwa w przyszłości**.

Zasadniczym zadaniem strategicznym jest przygotowanie się do funkcjonowania w nieznanych okolicznościach czyli w przyszłości. Interesuje nas zatem prognoza, co do najbardziej oczekiwanego kształtu naszego otoczenia w przyszłości.

Współczesne uwarunkowania, takie jak **regionalizacja i globalizacja** wywierają szczególne piętno na sposobie funkcjonowania przedsiębiorstw. Dotyczy to zarówno przedsiębiorstw przemysłowych, usługowych, w tym logistycznych, jak też wszelkich innych obszarów działalności ludzkiej z rolnictwem i hodowlą włącznie.

Ostatnia dekada to okres, kiedy poważnie zaczął się kruszyć porządek ekonomiczny w USA i Europie Zachodniej. Kryzys finansowy w 2008 w USA, w poważny sposób wpłynął na gospodarki wielu regionów świata, a kryzysy w Grecji, Portugalii czy Włoszech były poważnymi sygnałami na temat kondycji gospodarczej ważnych elementów światowego systemu.

Fala terroryzmu, wojny i migracje setek tysięcy ludzi wpłynęły na funkcjonowanie gospodarki, a zatem i sfery logistycznej na obszarach, które pozornie nie miały z tym nic wspólnego. Brexit, który jeszcze formalnie się nie zaczął wywołuje już swe efekty. Otoczenie przedsiębiorstw jest zatem niezwykle burzliwe, strategia to zaś:

Strategia (Wikipedia) - to program ogólny działalności przedsiębiorstwa ukierunkowany na wykorzystanie potencjału produkcyjnego i zasobów dla osiągnięcia zamierzonych celów.

Strategia logistyczna (Wikipedia)

Osiągnięcie przez podmiot gospodarczy zamierzonych efektów rynkowo-ekonomicznych wymaga sformułowania i wdrożenia adekwatnej strategii. Strategia logistyczna zaliczana jest do strategii funkcjonalnych i zajmuje ważne miejsce w systemie planowania.

Kluczowymi kwestiami z zakresu logistyki, mającymi wpływ na kształtowanie i rozwój strategii przedsiębiorstwa są:

- wybór dostawców materiałów, części, usług,
- wybór obsługi transportowej (własna lub zewnętrzna),
- wybór sposobu magazynowania (budowa zaplecza magazynowego lub korzystanie z usług przedsiębiorstw logistycznych),
- wybór sieci dystrybucji (budowa własnej lub korzystanie z sieci innych przedsiębiorstw),
- kształtowanie struktury podmiotowej sprzedaży wyrobów i usług.

Jakie są i na czym polegają strategie realizacji logistyki w firmie?

Autor: Elżbieta Gołębska, fragment książki Kompendium wiedzy o logistyce Wydawnictwo Naukowe PWN

Strategie realizacji logistyki w firmie określają wagę i podejście kierownictwa do kwestii zaopatrzenia, przepływu i transportu. Strategie logistyczne zwykle dopasowuje się do konkretnych klientów – a dokładniej, do ich wartości i opłacalności.

Strategie logistyczne dotyczą głównie sposobów kalkulacji kosztów logistycznych, ze szczególnym uwzględnieniem dźwigni kosztowej, a także warunków przemieszczania i magazynowania produktów. Szczególnej staranności w doborze strategii logistycznej wymaga sytuacja, w której następuje różnicowanie form obsługi, z uwzględnieniem wielu elementów fizycznej dystrybucji w kanałach logistycznych. Na uwagę w związku z tym zasługują następujące strategie form obsługi produktu:

Strategia całkowitych kosztów logistycznych – polega na likwidowaniu bądź minimalizowaniu konfliktu między kosztami transportu a kosztami obsługi zapasów. Stosując tę strategię, wybieramy jeden z dwóch wariantów. W pierwszym z nich wybór rodzaju **transportu** może być wykorzystywany do kreowania przewagi konkurencyjnej, a zwłaszcza wtedy, gdy odbiorca zamawia towar u więcej niż jednego dostawcy. Wtedy właśnie jakość usługi logistycznej, podobnie jak cena, może mieć wpływ na wybór dokonywany przez odbiorcę produktu. Wariant ten oznacza wybór niższego poziomu zapasów w obsłudze „od drzwi do drzwi”. W drugim przypadku koszty transportu nie są używane do kreowania przewagi konkurencyjnej. W tej sytuacji koszty transportu, przy danej szybkości dostawy oraz niezawodności usług transportowych, osiągają poziom kosztów obsługi zapasów w transporcie pomiędzy miejscem lokalizacji nadawców i odbiorców.

Strategia różnicowania dystrybucji – oznacza, że nie wszystkie produkty logistyczne muszą być dostarczone z uwzględnieniem takiego samego poziomu świadczenia usług logistycznych. Punktem wyjścia w budowaniu strategii różnicowania dystrybucji jest określona lokalizacja magazynów, a także gromadzenie zapasów według ich ściśle określonego podziału na grupy. Mogą być one dostarczane z firmy produkcyjnej do odbiorcy lub też różnymi środkami transportu, po uprzednim skompletowaniu wielkości ładunków i dostosowaniu ich do przestrzenności i ładowności tych środków.

Ponadto, istnieje możliwość stosowania strategii mieszanej, tzn. takiej, która będzie się charakteryzować niższymi kosztami logistycznymi niż strategia pojedyncza.

Strategia odraczania – która polega na tym, że termin obsługi i przemieszczenia produktu do odbiorcy powinien być odroczony dopóty, dopóki nie wpłynie zamówienie od odbiorcy. Filozofia tej strategii polega na unikaniu obsługi produktu w oczekiwaniu na to, kiedy wystąpi popyt i w jakiej formie.

Strategia dostaw zbiorczych albo zespolonych – to połączenie realizowanego właśnie zamówienia i wydania z magazynu z zamówieniem, które przyszło później. Pozwala to na zwiększenie wielkości ładunku, co w konsekwencji wpłynie na niższy koszt obsługi produktu. Ekonomiczną siłą tej strategii jest tworzenie dużych ładunków dla małych jednostek.

Strategia standaryzacji – polega na zmniejszeniu różnorodności produktów zgodnej z oczekiwaniami rynkowymi, jednak bez znaczącej podwyżki kosztów logistycznych tej operacji.

Zachęcam do przedstawienia swych przemyśleń i pokazania na wybranym przykładzie, jak we współczesnych warunkach radzą sobie przedsiębiorstwa, dobierając sposoby działania w obszarze logistyki.

Życzę zapału do pracy oraz sukcesów na Konferencji i życiu zawodowym i osobistym

Jacek Kurowski